

第六届南开大学商学院市场营销专业博士生论坛

基本情况:

时间：6月20日 9:00—12:00

地点：商学院大楼 A301

主持人：贾培培（2017级博士生）

点评教师：李东进、吴晓云、李桂华、张永强、许晖、刘建华、杜建刚、任星耀、郑晓莹、许销冰等营销系教师

议程:

9:00—9:10：李东进教授（营销系主任），开幕辞

9:10—9:40：贾培培，顾客参与试用服务对消费者购买意愿的影响研究

9:40—10:10：陈昱润，快速响应一定好吗？品牌危机中消费者愤怒/恐惧情绪与企业相应时间对品牌态度的交互作用

10:10—10:40：李园园，企业社会责任、技术创新和品牌价值——基于门槛效应的检验

10:40—10:50：茶歇

10:50—11:20：张超敏，从追赶到超越：制造业企业市场适应性提升机制研究——基于资源编排视角

11:20—11:50：邵伟，慈善捐赠、研发投入、高管团队断裂带与品牌资产——来自创业板上市公司的经验证据

欢迎参会！